

## Carissimi azionisti,

celebriamo questo Santo Natale nel XX anno dalla nascita del progetto di Economia di Comunione e nel X anno della costituzione della nostra Società. Lo scenario politico, economico e sociale della nostra Italia è molto complesso e può impensierire e generare timori. Ma, a ben pensare, non era certo meno complesso, per le persone delle *favelas* a cui Chiara Lubich nel 1991 risponde con l'ispirazione dell'EdC.

Oggi, come allora, non è solo il piano economico finanziario di sostenibilità a guidare la storia, ma la passione per un mondo più equo e l'impegno totale a favore del prossimo e dei fratelli più poveri.

L'augurio per questo Natale 2011 e per l'anno nuovo è di essere testimoni concreti di quanto Chiara Lubich ci ha ricordato nel 2001, durante il I convegno mondiale dell'EdC: *"Dare, dare, attuare il 'dare'. Far sorgere, incrementare la cultura del dare. Dare quello che abbiamo in soprappiù o anche il necessario, se così ci suggerisce il cuore. Dare a chi non ha, sapendo che questo modo di impiegare le nostre cose rende un interesse smisurato, [...] per poter dare ancora e ricevere di nuovo [...] Diamo sempre [...]. Dare: sia questa la parola che non può darci tregua"*.

Crediamo che se ognuno di noi sarà un protagonista nell'"impresa del dare", vedremo fiorire, anche in questo tempo di crisi, nuove opportunità e soluzioni impensate ai problemi economici e sociali, che contribuiranno alla realizzazione del mondo più equo e fraterno a cui l'EdC anela.

Un ringraziamento profondo a tutti Voi per il continuo sostegno, nell'assicurarvi il nostro totale impegno per lo sviluppo del Polo Lionello.

A ciascuno di voi e alle vostre famiglie i nostri più cari auguri per un Santo Natale e un sereno 2012.

Eva Gullo e tutti i Consiglieri



**È Natale:**  
*nasca e rinasca l'amore  
ad infiammare i cuori  
per una nuova umanità*

## Aggiornamenti dall'Agenzia Formativa

Il progetto "Sviluppo imprenditoriale e cultura della reciprocità: spazio di incubazione all'interno del Polo Lionello", è al primo "giro di boa", essendosi concluso il suo primo semestre di attività il 30/06/2011.

Sono state accolte 75 potenziali idee imprenditoriali e, tra queste, 35 sono state seguite e sviluppate attraverso la redazione del piano di business preliminare (scouting), mentre 19 sono state tradotte nella versione approfondita dei rispettivi business plan.

Interessanti i dati che emergono: il 29% delle potenziali idee imprenditoriali verte sulla creazione di un prodotto, mentre la restante percentuale è rappresentata dall'erogazione di servizi. Tra questi ultimi, il settore più quotato è costituito da servizi di informazione e comunicazione.

La passione per la tecnologia e per il web appare essere, specialmente per i giovani che si accostano all'Incubatore, un possibile settore dove realizzare la propria idea imprenditoriale.

In occasione dell'evento LoppianoLab 2011, si è svolto il seminario "Come scoprirsi imprenditori, riflessioni teoriche sulla reciprocità all'interno delle imprese" durante il quale la Prof.ssa Baldarelli (Università di Bologna e IU Sophia) ha proposto una prima riflessione su tale argomento, cui ha fatto seguito la presentazione di tre realtà imprenditoriali giovani che hanno terminato l'iter di incubazione.

L'Agenzia formativa E. di C. Spa sta sviluppando altri progetti, tra cui:

- Corsi gratuiti di lingua italiana, cittadinanza e autonomia profes-



sionale per immigrati, all'interno del Polo Lionello Bonfanti, grazie al "Fondo europeo per l'integrazione di cittadini di paesi terzi";

- Progetto Grundtvig "ECONA: Eco-Navigation: Basics and Practice of Sustainable Living - Building Bridges between Knowledge and Action to Qualify Voluntary Disseminators" approvato dalla UE, che costituisce un'occasione feconda di scambio di idee per una vita sostenibile tra sette partner europei, tra cui il Polo Lionello Bonfanti, in un percorso itinerante per l'Europa, che, nell'ultimo semestre ha avuto due tappe, una in Finlandia e una in Portogallo, e si prevede l'ultima in Italia proprio presso il Polo ad aprile 2012;
- numerosi percorsi formativi presso il Polo ("Lavoro di Squadra", "Formazione alle vendite", 3 edizioni di corsi d'inglese, ecc.) in collaborazione con il Centro Formativo Territoriale della Provincia di Firenze.

*Per ulteriori informazioni:*

Agenzia formativa E. di C. spa

tel. 055-8330405

email: [comunicazione.agenziaformativa@edicspa.com](mailto:comunicazione.agenziaformativa@edicspa.com)

[www.edicspa.com](http://www.edicspa.com)

area Agenzia Formativa

[www.pololionellobonfanti.com](http://www.pololionellobonfanti.com)

direttamente in home page





**Sperare con l'Italia.  
In rete per il Bene comune  
nel 150° dell'Unità.**

*LoppianoLab 2011: Sperare con l'Italia. In rete per il Bene comune nel 150° dell'Unità.*

Dal 15 al 18 settembre 2011, presso la cittadella internazionale di Loppiano e il Polo Lionello Bonfanti di Incisa Valdarno (FI), si è svolta la II edizione di LoppianoLab, evento promosso dalla cittadella di Loppiano, dal Polo imprenditoriale Lionello Bonfanti, dall'Istituto Universitario Sophia (IUS) e dal Gruppo editoriale Città Nuova.

*Un concentrato di Creatività, Cultura, Condivisione, Comunità, Cittadinanza: cinque C per definire questo laboratorio di vita:*

*"(...) Nel clima di fraternità che si genera dall'ascolto reciproco, dallo scambio sincero di idee e propositi, sostenuti da una grande passione per la realtà civile del nostro Paese, potrà farsi presente il "Protagonista invisibile": Dio fattosi uomo in Gesù. È Lui che apre nuovi orizzonti, che illumina e guida il nostro agire verso la realizzazione di un mondo più unito".*

Queste le parole di Maria Voce, Presidente del Movimento dei Focolari, che hanno siglato l'apertura dell'evento.

Circa 3.000 i partecipanti, 70 le aziende, 56 gli eventi culturali e artistici che hanno confermato la vocazione di LoppianoLab quale punto di snodo nazionale tra

mondo del lavoro, agenzie culturali, cittadini ed istituzioni.

Non poteva mancare durante LoppianoLab e dopo gli eventi di fine maggio sorso in Brasile una celebrazione anche italiana per i 20 anni dalla nascita di EdC: così il 17 settembre si è svolta la II Convention EdC Italia, occasione per imprenditori, studenti, docenti, di incontrarsi, di fare un bilancio su quanto realizzato finora e soprattutto esplorare insieme prospettive future.

La Convention è stata accompagnata da un Expo di imprese, presso i locali del Polo Lionello, di cui diverse create da giovani imprenditori.

Alcune considerazioni conclusive: Eva Gullo, presidente dell'E. di C. SpA, ha sottolineato il ruolo determinante dell'Expo nell'incoraggiare gli imprenditori a creare nuove sinergie e a dare sostegno all'imprenditorialità giovanile; Michele Zanzucchi, direttore della rivista Città Nuova, ha evidenziato l'idea di creare una giornata delle "good news"; Piero Coda, preside dello IUS, ha sottolineato la comunanza di finalità di LoppianoLab e IUS, quale laboratorio permanente di dialogo; Vita Zanolini ha ricordato come anche la cittadella di Loppiano sia da 40 anni laboratorio permanente di convivenza tra diverse culture, razze, lingue, religioni.





Enrico Rossi, Governatore della Toscana, ha concluso ribadendo l'importanza di un impegno verso un neo-umanesimo il cui orizzonte non sia solo l'Italia, ma l'Europa, crocevia di culture diverse. "Occorre fare di più per 'far rete'", ha sottolineato Luigino Bruni. "Realtà come il Polo Bonfanti o l'Istituto Universitario Sophia sono le esperienze del lunedì mattina: testimoniano concretamente che è possibile vivere questo nuovo umanesimo in modo ordinario e quotidiano".

Ciò ha significato per molti rientrare nelle proprie città con una speranza rinnovata rispetto alla situazione del Paese, nella convin-

zione che, non potendo cambiare tutto il mondo, è possibile, per ciascuno e se "in rete", cambiare la propria visione ed essere per primi più propositivi.

In questo senso suonano emblematiche le parole di una delle partecipanti: "Bisogna avere tanta voglia di fare perché si può fare, essendo rete, essendo moltiplicatori di questa rete, che già esiste e ha bisogno del contributo di tutti per crescere, rinforzarsi, intrecciarsi nel tessuto sociale di questo nostro mondo che ha voglia di rinascita!"

Caterina Donnarummo  
e Licia Paglione



## “Dalla scuola in azienda”: storie di stage

Settembre 2011: arrivano dalla Sicilia, appena diplomati, 13 giovani, in un momento molto intenso al Polo Lionello (lo svolgimento della II edizione di LoppianoLab), ad accogliere personalità, a piegare migliaia di cartelline, a fare le hostess nelle

sale: questo il loro primo approccio con il mondo del lavoro attraverso uno stage organizzato dalla loro ex-scuola.

Fino alla settimana precedente non sapevano neppure dell'esistenza del Polo Lionello, né della proposta dell'Economia di Comunione, da cui sono stati subito affascinati.

“Ogni lavoro è importante”: questo il motto che hanno vissuto, anche quando il programma prevedeva una giornata di vendemmia e un'altra ad impacchettare e poi etichettare prodotti.

“Da questo mese al Polo mi porto via la consapevolezza di cosa significa lavorare, fare dei sacrifici e quindi lottare per ottenere ciò che si vuole. Mi ha anche dato la possibilità di pensare seriamente al mio futuro!” Così, dopo un mese di stage, scrive Mariangela, una ragazza che il primo giorno è arrossita solo nel dire il proprio nome. Un'esperienza che ha introdotto i giovani stagisti alla conoscenza dell'Economia di Comunione:

“Questo stage”, racconta Greta, “mi ha fatto capire e toccare con mano un nuovo modo di fare impresa, trattandosi di una Economia di Comunione, che, a differenza delle altre, fonda il suo essere in una pratica semplice ma importante: ovvero il ‘dare’ a chi è in difficoltà. Grazie alle aziende di Economia di Comunione ho capito che tra gli imprenditori non esiste solo egoismo e rivalità. L'economia può essere un mezzo forte, se ben usato, verso chi è meno fortunato. Tutto quello che circonda l'EdC è solidarietà, amore verso i fratelli. Il suggerimento che vorrei offrire è di farla conoscere a tutti e far emergere questo aspetto della fraternità universale. Grazie del-

l'opportunità che mi è stata data”. La visita all'Istituto Universitario Sophia, l'incontro con Valerio Cipri (Lode) del Gen Rosso, il lavoro fianco a fianco con alcuni imprenditori e professionisti, sono stati la ricetta che ha fatto dire a Andrea “Ero uno scansafatiche, odiavo il lavoro e adesso mi piace lavorare..”.

Il Polo, con i suoi protagonisti ha cooperato alla realizzazione di uno degli scopi dell'economia di comunione: formare “uomini nuovi”!



*Per saperne di più:*

La realizzazione di questo Stage è stata possibile grazie ad una serie di felici sinergie: l'I.T.C.S. “G. Arcoleo” di Grammichele (CT) ha indetto un bando sulla base della Circolare straordinaria POR Bando 5683 – 20/04/2011 (FSE) - Programma Operativo Nazionale Annualità 2010-2011 “Competenze per lo sviluppo” 2007-2013 - “Con l'Europa investiamo nel vostro futuro” Obiettivo C Azione 5, per uno stage formativo rivolto a ragazzi della scuola che hanno conseguito la maturità; l'agenzia di viaggi Marrikriu ha partecipato ed ha vinto il bando organizzando lo stage in tutti i suoi dettagli: con la redazione dell'offerta logistica era allegato anche il progetto formativo. La E. di C. spa nel periodo ha ospitato 13 ragazzi e due insegnanti con lo stage formativo “Entriamo in azienda - Aziende a movente ideale”, accompagnati da un tutor aziendale (Cecilia Mannucci) designato dalla società. L'esperienza di stage è senz'altro replicabile in altre occasioni.

**Antonella Ferrucci  
e Cecilia Mannucci**

## Restiamo sempre in contatto!

Il Polo entra sempre più nel WEB, seguitemi anche online, per rendere sempre più la nostra storia anche vostra!



• Seguitemi anche sul gruppo di Facebook, 'Polo Lionello Bonfanti', condividete foto o notizie!

• Vi invitiamo a visitare il sito del Polo Lionello Bonfanti, costantemente aggiornato:  
[www.pololionellobonfanti.it](http://www.pololionellobonfanti.it);



• Registratevi sul sito per ricevere la nostra Newsletter via mail ogni 15 giorni;



• Sempre sul sito, iscrivetevi alla nostra community dove poter chattare gratuitamente tra tutti coloro che si iscrivono;



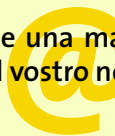
• Vi invitiamo a visitare il sito della E. di C. S.p.A. [www.edicspa.com](http://www.edicspa.com) nel quale riporteremo in home page il nuovo Polarizziamoci.

Vi consigliamo di visitare anche tutte le edizioni della nostra Newsletter: dalla home, andate in *Informazione*, poi in *Documenti* e in ultimo *Polarizziamoci*; oppure al seguente link:

<http://www.edicspa.it/default.asp?s=7&o=42&c=0>



• **Importante:** se avete una mail o avete cambiato indirizzo, mail indicatemi il vostro nome e cognome scrivendo a: [info@edicspa.com](mailto:info@edicspa.com)



## Aumento di capitale

Informiamo tutti i soci che il prossimo Agosto 2012 si chiude l'aumento di capitale sociale.

Sul nostro sito trovate tutte le istruzioni per l'acquisto di nuove azioni e comunque restiamo sempre a disposizione telefonando allo 055-8330400

Ringraziamo personalmente ognuno per il contributo alla realizzazione di questo grande progetto!

**POLARIZZIAMOCI** • Anno VII • n.2 • Dicembre 2011 • Periodico semestrale informativo. • Autorizzazione del Tribunale Civile di Firenze n.5382291204 del 29-12-2004  
Editore E.di C. spa • Direttore responsabile: Caterina Ruggiu • Direzione e Amministrazione: località Burchio, 50064 Incisa in Val d' Arno • Stampa: Tipolitografia O.G.A. srl, Loc. Massa di sotto, 1 - 50064 Incisa Valdarno (FI)



**Polarizziamoci**  
Anno VII • Numero 2  
Dicembre 2011

*Direttore responsabile:*  
Caterina Ruggiu

*Redazione:*  
Eva Gullo  
Paolo Maroncelli  
Simone Bongini

*Progetto grafico:*  
Layout/Panzeri



E. di C. spa

località Burchio  
50064 Incisa in  
Val d'Arno (FI)  
tel. 055/8330400  
[info@edicspa.com](mailto:info@edicspa.com)  
[www.edicspa.com](http://www.edicspa.com)