



Relazione annuale d'impatto della Società Benefit	<b>esercizio sociale 2023</b>
---	-----------------------------------

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015  
Schemi di bilancio e nota integrativa

Esercizio dal 01/01/2023  
al 31/12/2023

**Sede in** Località Burchio snc, 50063 Figline e Incisa Valdarno (FI)  
**Capitale sociale euro** 6.743.100,00 interamente versato  
**Cod. Fiscale** 02344630484  
**Iscritta al Registro delle Imprese di FIRENZE nr.** 02344630484  
**Nr. R.E.A.** 525376

## INDICE degli Argomenti

- INTRODUZIONE
- CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT  
Valore condiviso per la società e la biosfera: sostenibilità, responsabilità, trasparenza
- E. DI C. S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT - POLO LIONELLO BONFANTI
  - ✓ La Vocazione del Polo Lionello Bonfanti oggi
  - ✓ Corporate Governance
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE  

Lo standard di valutazione interno: il metodo RainbowScore® per un'impresa a più dimensioni.

Report 2023 attraverso lo standard di valutazione esterno:

  - ✓ Il modello della governance
  - ✓ La qualità della relazione con i dipendenti
  - ✓ Il radicamento nella comunità
  - ✓ La tutela dell'ambiente
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL POLO LIONELLO BONFANTI MISURATA ATTRAVERSO GLI OBIETTIVI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE SDG ACTION MANAGER
  - ✓ Autovalutazione dinamica per strategie aziendali mirate ad un miglioramento continuo della direzione dei 17 SDG della Agenda 2030.
  - ✓ Report di valutazione.
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL POLO LIONELLO BONFANTI SULLE FINALITÀ DEL PROGETTO ECONOMIA DI COMUNIONE
  - ✓ I requisiti di prestazione validati attraverso uno standard di valutazione esterno, universalmente riconosciuto: il B Impact Assesment di B Lab.
  - ✓ Report 2023 validato attraverso la nuova certificazione già recapitata ma, nel marzo 2024, non ancora ufficialmente pubblicata.
- DESCRIZIONE NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO
- CONCLUSIONI
- APPENDICE: Dettagli progetti realizzati c/o Polo Lionello Bonfanti
  1. Visite didattiche e gruppi vari
  2. Iniziative

### INTRODUZIONE

Signori Soci,

tra sfide e progressi l'anno 2023 si caratterizza per nuovi scenari, importanti traguardi raggiunti, e tanta vitalità!

La passione per la pace e l'Economia Civile e di Comunione hanno portato Rebeca Gómez, Amministratrice Delegata di E. di C. S.p.A. SB dal 2018 a spostarsi in Colombia per costruire reti di fraternità e Maria Gaglione, Segreteria Generale The Economy of Francesco, ha preso il testimone con una corresponsabilità durata alcuni mesi, in una sorta di reale staffetta con passaggio 'in corsa'.

Le fosche prospettive internazionali chiedono ancora più impegno e ancora più coraggio nel perseguire la fraternità giorno dopo giorno, non solo con appelli o manifestazioni, ma soprattutto con significative azioni concrete anche piccole ma tenaci, lungimiranti e incisive. Da parte nostra è forte la coscienza che anche iniziative locali, progetti a breve gittata, ma anche piccoli atti quotidiani sono davvero efficaci nel costruire quel modello economico di comunione per cui siamo nati: un agire equo, inclusivo che nel rispetto di ogni persona promuove una 'marea di pace', che nonostante tutto lentamente e silenziosamente dilaga.

Custodire la missione e coniugarla con le sempre nuove contingenze è l'avvincente priorità non solo del Consiglio di Amministrazione, ma anche di tutto il personale che con instancabile tenacia, zelante impegno e tanta pazienza abita la quotidianità del Polo e ne tesse efficacemente le trame in costante evoluzione.

Custodire anche nel senso di promuovere, accompagnare, proteggere le numerose relazioni con singole persone di buona volontà, con aziende, associazioni, istituzioni, come semi o germogli di comunione, testimoniano questo nuovo paradigma economico che si nutre di fiducia e di gratuità, di reciprocità e di dialogo, di coraggio e di coerenza ai valori fondanti. E ancora custodire questo edificio, il Polo Lionello, perseguendo una sostenibilità su tutti i fronti, attraverso la cura del rapporto con gli stakeholders, e soprattutto degli azionisti con un piano di coinvolgimento aperto ed efficace, e non ultimo custodire questi spazi con le necessarie manutenzioni e con la ricerca di migliori soluzioni per ottimizzare la fruibilità di ogni metro quadro.

Per la crescente richiesta da parte delle più disparate aziende di entrare nella comunità B Corp, la ricertificazione di E. di C. S.p.A. SB, presentata a gennaio 2022 ha richiesto molti mesi di impegno nell'interfaccia con gli analisti che hanno scandagliato i nostri dati per verificare la consistenza dell'impatto generato nelle varie aree (governance, ambiente, clienti, fornitori).

La difficoltà nel misurare lo specifico l'impatto positivo della nostra società dovrebbe diminuire con la evoluzione dei criteri di valutazione, tuttora in fase di revisione, che verranno posti in atto a partire dal 2025/2026. I nuovi parametri terranno maggiormente conto della mission specifica delle società a movente ideale, mentre attualmente i punteggi sono prettamente incentrati su aspetti ambientali e di comunità particolarmente difficili da oggettivare nella erogazione di servizi, tanto più se si tratta di servizi immobiliari o di convegnistica, core business di E. di C. S.p.A. SB.

Infatti, nonostante l'evoluzione positiva di E. di C. S.p.A. SB sotto vari aspetti, il punteggio autocertificato del bilancio 2022 pari a 97,9 (e 93 del bilancio 2021) è calato a 85,5 punti, rigorosamente validati con il corredo di documentazione oggettiva, ambito per ambito (pur non essendo ancora ufficiale il punteggio della ricertificazione, siamo stati informati dell'imminente pubblicazione) è comunque leggermente superiore agli 84 punti della prima certificazione del 2020.

In questo 2023, la forte espansione a livello italiano della “B Community” ha portato alla nascita di “B Lab Italia”, grazie alla preziosa attività di Nativa - società di consulenza - che ha il merito di aver innescato e accompagnato per 17 anni il nascente movimento B Corp in Italia. Nell'ottobre 2023 si è svolta a Milano una convention molto partecipata che ha evidenziato la vitalità e la promettente forza di espansione di questa nuova tipologia d'impresa, attraverso riflessioni e dialoghi molto stimolanti, a cui abbiamo preso parte grazie ad una ampia rappresentanza della nostra società.

L'esercizio trascorso infine ha registrato la novità della vendita di due locali, corrispondente a 1.199 mq (rispetto al totale dei 7.516.3 mq degli spazi in locazione all'interno del Polo), che ha permesso di ridurre notevolmente il mutuo in un periodo in cui gli interessi sono andati alle stelle. Anche in questa circostanza abbiamo visto in azione il “socio nascosto” che ha preparato gradualmente le condizioni per arrivare a rendere il Polo Lionello un ‘condominio’, sostantivo che descrive al meglio la molteplicità di forme e sinergie che rendere credibile e sostenibile il nostro modello economico.

Il 2023 è un anno che registra un continuo ed ininterrotto susseguirsi di contatti, nuove attività e prospettive di sviluppo affiancato da un lento e progressivo avanzare dell'incidenza della Economia Civile e di Comunione. Azioni e relazioni positive che alimentano questo tempo difficile con un elemento prezioso: la speranza.

**Il Responsabile dell'Impatto  
E. di C. S.p.A. Società Benefit**

**Sandra Maria Della Bella**

## CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT

### Valore condiviso per la società e la biosfera: sostenibilità, responsabilità, trasparenza

Con la nuova certificazione B Corp, risulta oggettivo l'impatto positivo generato dalla nostra società benefit. Da gennaio 2020, anno in cui abbiamo ottenuto la prima certificazione assieme ad un altro centinaio di aziende, il movimento cresce e si consolida, grazie anche dalla nascita di B Lab Italia.

E. di C. S.p.A. SB è un'azienda che aderisce al progetto "Economia di Comunione", costituita nel 2001 grazie al contributo di oltre 5.700 azionisti, e gestisce ora il Polo Lionello Bonfanti in località Burchio, nel comune di Figline e Incisa Valdarno (FI) a 20 km a sud di Firenze, nei pressi di Loppiano, una delle 25 cittadelle internazionali del Movimento dei Focolari, movimento in cui l'Economia di Comunione si è sviluppata. In quanto società benefit, E. di C. S.p.A. intende **"operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse"**.

Specifiche finalità di beneficio comune della società sono **"la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di Economia Civile e di Comunione"**. E. di C. S.p.A. SB intende contribuire con la sua presenza fisica, con le sue strutture e con le sue numerose iniziative culturali **alla conoscenza/diffusione e sviluppo del progetto di Economia Civile e di Comunione**, facendo, altresì, **perno sui beni relazionali**;

E. di C. S.p.A. SB persegue inoltre, sempre come specifica finalità di beneficio comune **"la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni, associazioni, società ed imprenditori il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle Società"**, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato".

Tale impegno si realizza mediante la **predisposizione di beni immobili, la gestione di impianti produttivi e commerciali, nonché di aree attrezzate** per promuovere imprese e laboratori per la sperimentazione di prodotti o processi innovativi. Sempre in tale direzione si declina la poliedrica attività di formazione che trova sede presso il Polo Lionello Bonfanti.

La collaborazione e la sinergia con organizzazioni, fondazioni, associazioni si realizza soprattutto attraverso il **noleggior anche per breve periodo di spazi, uffici, postazioni di lavoro in condivisione (co-working)**, oltreché attraverso la promozione di attività formative di ogni genere, ma in particolare legate alla Economia Civile e di Comunione.

Sempre nell'ottica della sinergia e della promozione di esperienze imprenditoriali improntate alla comunione e alla fraternità, la **Società, da statuto, può assumere quote di partecipazione in altre imprese**. Ed infatti, E. di C. S.p.A. SB possiede quote di sei aziende con partecipazioni da € 500 ad un massimo di € 15.000.

Nata all'interno di un movimento religioso e fondata su principi spirituali che hanno radici nel cristianesimo, quali fraternità, attenzione alla persona, partecipazione, l'EdC è oggi un efficiente modello di business contemporaneo, teso ad intendere **l'economia come punto di partenza per una società nuova**, particolarmente attuale nel contesto di sfida che stiamo attraversando.

## E. di C. S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT – POLO LIONELLO BONFANTI

### La vocazione del Polo Lionello Bonfanti oggi

Le grandi trasformazioni in atto, dalla transizione green alla rivoluzione digitale, stanno ridisegnando il campo d'azione dell'economia spingendo le istituzioni e le imprese a realizzare azioni capaci di generare valore impattando positivamente su ambiente ed equità sociale. Un processo complesso che necessita di una **prospettiva integrale** e di una **motivazione ideale** capace di dare forma alla realtà. Occorre una prospettiva di *sostenibilità integrale* per garantire una piena valorizzazione delle risorse, assumendo contemporaneamente come priorità la tensione alla fioritura umana e all'inclusione produttiva e comunitaria.

È la sostenibilità integrale il metodo con il quale sviluppare comportamenti e scelte, economiche e politiche, che puntino ad una maggiore giustizia sociale e ambientale.

Una posizione che allarga e supera il concetto di sviluppo sostenibile, introducendo oltre alle dimensioni economica ed ecologica anche quella sociale, relazionale e spirituale. È necessario ed urgente de-carbonizzare e accelerare la transizione digitale ma occorre **includere chi non è in grado di pagare il prezzo di queste transizioni**. Ragionare in termini di sostenibilità integrale significa dunque introdurre una seria riflessione sui processi produttivi e sull'uso dei profitti, sul benessere dei lavoratori e l'equità salariale, sulle nuove forme di povertà, di ingiustizia e di disuguaglianze, sul rischio di impoverimento e frammentazione del capitale relazionale e spirituale. Il nostro mondo sta, infatti, consumando velocemente non solo risorse naturali ma anche forme altrettanto essenziali di capitale accumulate nei secoli che riguardano l'identità, le tradizioni, la creatività, il patrimonio culturale e carismatico dei nostri popoli e comunità. La tecnica può fare molto; ci insegna il "cosa" e il "come" fare: ma non ci dice il "perché"; e così le nostre azioni rischiano di diventare sterili e di non riempire la vita, neanche la vita economica.

Nell'ottobre 2023 Papa Francesco, nel contesto della V edizione del Festival Nazionale dell'Economia Civile, si è rivolto a cittadini, membri di associazioni, professori, rappresentanti di istituzioni e "protagonisti di buone pratiche imprenditoriali ed associative" mettendo a fuoco le due problematiche che segnano particolarmente il mondo di oggi: "Quella della povertà cioè delle disuguaglianze in un modello economico che produce scarti e scartati, e quella dell'emergenza climatica che mette a rischio il nostro futuro sul pianeta". Abbiamo avvertito questo indirizzo particolarmente rivolto a noi ed abbiamo fatto nostra soprattutto l'esortazione a 'convergere', facendo prevalere ciò che unisce per non indebolire la "forza del bene"!

È la sostenibilità integrale il metodo con il quale sviluppare comportamenti e scelte, economiche e politiche, che puntino ad una maggiore giustizia sociale e ambientale.

#### ***Piste di risposta***

"Una visione più profonda, ispirata all'ecologia integrale, ci fa capire che alla radice di questi disordini che destabilizzano la convivenza a tutte le latitudini c'è un problema di impoverimento del senso del vivere", scrive il Papa. Ricorda che l'economia civile ha "molti strumenti" per affrontare questi problemi, "per inquadrarli nel modo corretto e offrire piste di risposta". Ma perché ciò sia sempre più comune ed efficace, bisogna "superare riduzionismi e luoghi comuni".

## ***Non guardare solo al profitto ma all'impatto sociale e ambientale***

“Approfondendo un’antropologia dove la persona è capace di dono e di quella superiore forma di razionalità che è l’intelligenza sociale, fatta di fiducia e cooperazione, potremo pervenire ad una ricca diversità di forme di impresa e vedere crescere il numero di quegli imprenditori più ‘ambiziosi’, che non guardano semplicemente al profitto ma anche all'impatto sociale e ambientale”, assicura Papa Francesco.

## ***Direzioni di largo respiro***

È questa l’economia “illuminata” di cui oggi c’è bisogno. Essa necessita di “direzioni di largo respiro, che aiutino la nostra società e percorrere la via del ben vivere e della generatività, e di una politica, anche economica, arricchita dalla partecipazione, dalla cittadinanza attiva e dalle scelte responsabili dei cittadini, nella logica della sussidiarietà che è il fondamento della democrazia”.

## ***Lavorare con e per i poveri***

Invito del Pontefice è dunque “elaborare teorie in questa direzione”, ma anche e soprattutto a “fare vostra la missione di unire tutte le persone di buona volontà”: “Sappiate guardare all’economia e al mondo con gli occhi dei più poveri, degli emarginati, degli scartati. Lavorate con loro e per loro”.

“Che possiate impegnarvi con coraggio e passione – è l’auspicio finale di Francesco -, ma soprattutto convergere, facendo prevalere ciò che unisce sui tanti distinguo che a volte con le più nobili intenzioni indeboliscono la forza del bene”.

Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2023

## Corporate Governance

### *Consiglio di amministrazione*

---

Koenraad Vanreusel	Presidente del Consiglio di Amministrazione
Maria Gaglione	Amministratore Delegato
Sandra Maria Della Bella	Consigliere e Responsabile di impatto
Rebeca Gómez Tafalla	Consigliere
Mauro Ventura	Consigliere
Annunziata D'Oronzo	Consigliere
Carlo Pigino	Consigliere
Germán Miguel Jorge	Consigliere

### *Collegio sindacale*

---

(controllo sull'amministrazione)

Riccardo Finetti	Presidente
Guido Mazzoni	Sindaco effettivo
Fabrizio Sacchi	Sindaco effettivo
Silvia Tagliafierro	Sindaco Supplente

### *Società di revisione*

---

(controllo legale dei conti)

BDO Italia S.p.a. Società di revisione

## LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL POLO LIONELLO BONFANTI SULLE FINALITÀ DEL PROGETTO ECONOMIA DI COMUNIONE

### Lo standard di valutazione interno: il metodo RainbowScore® per un'impresa a più dimensioni

E. di C. S.p.A. SB promuove attività imprenditoriali improntate alla comunione e/o ispirate dall'Economia Civile e mira ad amplificare l'impatto positivo del loro operato. Essa coniuga la necessità di generare un utile, che, ove possibile, sia oggetto di una tripartizione, per contribuire al miglioramento della società, in vista di una **giustizia sociale**, di una **ecologia integrale**, e di un'**economia circolare**: è questa la prospettiva strategica per contribuire ad assicurare uno sviluppo sostenibile globale, a lungo termine, fondato su una vera condivisione.

Per portare in luce la specificità della sua mission, E. di C. S.p.A. SB ha scelto di avvalersi di uno strumento interno, valido per un'efficace autovalutazione inerente agli aspetti caratterizzanti l'agire economico dell'Economia di Comunione, in relazione ad ogni componente esterno ed interno che delinea l'attività imprenditoriale: il **RainbowScore®**. Sin dal 2019 ci si propone, attraverso questo indicatore, di redigere in modalità narrativa un report che attraversa le sette dimensioni e permette di mettere a fuoco una serie di output che descrivono il valore aggiunto della Società entro prospettive che non troverebbero spazio nella relazione di gestione, nella nota integrativa al bilancio e neppure nelle categorie del B Impact Assesment o degli SDG Action Manager.

Il "problema" principale, per definire l'impatto generato a movente 'ideale', costituito da numerose componenti intangibili è l'interconnessione tra varie dimensioni aziendali (oltre le classiche economiche, finanziarie e patrimoniali, si è visto come anche quelle etiche, ambientali, socio-relazionali e sostenibili hanno forte rilievo). Nelle aziende tradizionali, nonostante un forte orientamento socio-relazionale, i metodi per misurare e valutare questi aspetti sono ancora limitati. Tuttavia, nel progetto EdC, la **dimensione antropologica riveste un ruolo fondamentale**, motivo per cui è stato sviluppato un corpus teorico specifico per permettere ai metodi di valutazione e comunicazione aziendale di crescere parallelamente al progetto stesso.

Secondo quest'ottica e sulla scorta di contributi accademici ed esperienze d'impresa, **l'azienda si compone delle seguenti sette dimensioni tra loro interdipendenti**, che cooperano in maniera armoniosa alla creazione del valore aziendale.

#### 1. Rosso: Imprenditori, lavoratori ed impresa

Dimensione che contempla non solo gli aspetti economico-finanziari, ma anche quei componenti non monetari che creano valore per l'azienda, considerando tutti gli interlocutori che assumono un ruolo da protagonisti: i dipendenti e le loro famiglie, gli azionisti.

#### 2. Arancio: Capitale Relazionale

Insieme delle relazioni con tutti i soggetti interni ed esterni all'azienda e ad essa collegati per motivi: produttivi (clienti, fornitori, lavoratori), istituzionali (Pubblica Amministrazione, associazioni di categoria) e sociali (associazioni, società civile e comunità locale).

### 3. GIALLO: spiritualità ed etica

Include l'insieme dei principi, valori, idee e orientamenti etici che guidano l'attività aziendale e tutti i suoi membri.

### 4. Verde: Qualità di vita Socio-Ambientale

Qualità delle relazioni tra le persone, dell'ambiente sociale e quello naturale, includendo importanti temi, quali: il clima dell'ambiente di lavoro e l'ecologia, la prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro.

### 5. Azzurro: Armonia nell'ambiente di lavoro; Capitale Umano

Valore aggiunto apportato dalla comunità di lavoro nella sua organizzazione formale e non; quale il capitale umano, l'armonia degli spazi e l'ambiente di lavoro.

### 6. Indaco: Formazione, istruzione, sapienza; Capitale Intellettuale

L'indaco rappresenta il valore tratto dalle conoscenze e dal know-how delle persone che operano nell'impresa, insieme alla loro possibilità e capacità di crescere, innovare e sviluppare talenti e risorse.

### 7. Violetto: Comunicazione, media

L'ultima dimensione è trasversale a molte delle prima descritte, poiché include tutte le azioni volte alla circolazione d'informazioni interne ed esterne all'azienda (campagne pubblicitarie, storytelling, promozione, visite aziendali o diffusione della propria storia).

La dimensione narrativa permette di mettere meglio a fuoco il 'purpose' (movente ideale) concetto che va guadagnando notevole rilevanza in un contesto economico e sociale in continua evoluzione. Il percorso che conduce alla implementazione pratica all'interno dell'azienda, affinché il 'purpose' diventi 'total experience' ossia esperienza a 360°, è estremamente dinamico e caratterizza o, meglio, rende unica l'evoluzione di ogni realtà imprenditoriale a movente ideale.

Entrando nello specifico dell'esercizio 2023 prendiamo in considerazione solo alcuni tra i sette aspetti, puntando ai colori che hanno caratterizzato in maniera più pregnante la vita dell'anno, soprattutto rispetto all'impatto specifico di E. di C. S.p.A. SB.

- **ROSSO, imprenditori, lavoratori e impresa**

La sostenibilità economica è un obiettivo imprescindibile per la Società, che deve rendere conto di un capitale 'affidatole' dagli azionisti per il perseguimento dell'alta finalità di promuovere un modello economico 'a prova di futuro' quale l'Economia Civile e di Comunione. La fiducia dei soci costituisce il bene maggiore di E. di C. S.p.A. SB; infatti, la disponibilità di un ingente capitale sociale, non remunerato, che permette l'esecuzione di progetti e iniziative in linea con l'impatto specifico. L'edificio fisico permette la costruzione ed il consolidamento di reti e di sinergie che moltiplicano i risultati delle nostre azioni. Tale fiducia e supporto è stata ribadita anche attraverso la survey rivolta

ai soci (tramite un questionario online il cui esito è stato presentato durante l'assemblea dei soci del 13.05.2023) per raccogliere le aspettative, gli interrogativi, le esigenze degli azionisti che ha raggiunto oltre 200 azionisti. Tra i quesiti posti oltre l'85% aveva risposto al quesito circa la motivazione dell'acquisto di quote di prediligere il supporto alla proposta di Economia di Comunione rispetto ad un tornaconto economico (2%) o ad un insieme tra il ritorno economico e l'aspetto valoriale (13%).

Sempre a proposito di 'dono' e di impegno per la profezia di dell'Economia di Comunione, nel corso del 2023 il lavoro dei membri del Consiglio di amministrazione, quantificabile in complessive 1.500 ore annue è offerto 'pro bono' dai sette consiglieri in carica, compreso anche l'Amministratore Delegato, remunerato solo parzialmente rispetto al monte ore corrisposto. I consiglieri hanno scelto anche quest'anno di non richiedere neppure il rimborso delle spese vive, per non gravare sulla annosa situazione di perdita di bilancio.

Rispetto agli imprenditori, alle aziende ed alle associazioni operanti presso il Polo Lionello approfondendo il numero delle realtà 'a movente ideale' è stato rilevato che tra i 47 clienti del 2023 presi in considerazione (perché hanno generato un fatturato superiore ai 500 euro), **22 possono essere definiti 'purpose driven'** ossia animati da uno scopo 'ideale' quale l'Economia di Comunione, associazioni di volontariato o ETS (**organizzazioni senza scopo di lucro** che, perseguendo finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, si caratterizzano per lo svolgimento in esclusiva o in via principale di **una o più attività di interesse generale**), società benefit o altro; il fatturato complessivo proveniente da tali realtà rappresenta il 61%.

Rispetto al 2023 sono leggermente aumentate le locazioni nel blocco magazzini e sono di poco diminuite nel blocco uffici arrivando a superare, come lo scorso anno il 90% della superficie locata.

**L'attenzione verso le persone con vulnerabilità economica** si è manifestata, sempre in collaborazione con l'Associazione *Salve! Health to Share ODV* attraverso il progetto riciclo-riuso del Fagotto i cui principali beneficiari sono famiglie numerose di back ground migratorio. Altri ambienti utilizzati dalla Associazione vengono destinati a spazi di socialità, formazione o prevenzione nell'ambito del nuovo progetto *CustoDIAMOCI*, rivolto alla terza età per un invecchiamento attivo.



Per quanto riguarda "Clothest", (<https://www.clothest.it/>) cresce la 'popolarità' del progetto ed il gruppo dei promotori e sostenitori si arricchisce di persone anche molto addentro nel mondo della moda e dello spettacolo.

Purtroppo, tutte queste realtà virtuose non hanno potuto apportare un punteggio nell'ambito della ricertificazione B Corp, perché i dati forniti rispetto all'Impact Business Model relativo all'aiuto a persone sotto la soglia di povertà, non potevano essere esaustivi per via della riservatezza dei dati e quindi ci è stato risposto dal valutatore che, pur apprezzando l'impegno nel fornire i dati non sensibili:

*“Gli IBM si basano su dati e ricerche solidi che ci possano confermare senza dubbi l'impatto dell'azienda. Se da una parte potremmo usare la soglia del reddito di cittadinanza come base, non abbiamo sufficiente materiale per verificare che individui sotto quella soglia siano stati aiutati all'interno del progetto "Salve!". Le e-mail scambiate tra la Regione e l'associazione per il fondo aggiuntivo e il report della Regione sono utili per capire il contesto e la soglia utilizzata, ma non abbiamo modo di verificare la quantità di persone aiutate. A noi occorre avere da una parte la documentazione sulla soglia, quindi la motivazione, report e studi a riguardo, che voi avete fornito, e dall'altra la documentazione che verifichi che le persone sotto quella soglia abbiano partecipato al progetto, come sondaggi sul reddito dei beneficiari, dati sull'iscrizione dei beneficiari a sussidi governativi come il Reddito di cittadinanza, contratti con i clienti che specificano che il progetto dell'azienda va a beneficio di un gruppo svantaggiato, ecc. Purtroppo, avere alcuni numeri o percentuali dichiarati in un commento non è sufficiente per verificare l'impatto in un IBM (Impact Business Model).*

*Per questo motivo, al momento abbiamo chiuso questo IBM. I diversi progetti rimangono delle bellissime iniziative per aiutare la comunità che chiaramente vi stanno molto a cuore, a prescindere dal fatto che non siano catturati all'interno di questo assesment!”*

Proprio per questi motivi abbiamo introdotto un indicatore specifico quale il Rainbow Score, per meglio poter documentare il nostro impatto positivo.

- **Indaco: formazione, istruzione, sapienza**

Dalla disamina degli eventi promossi direttamente da E. di C. S.p.A. SB oppure in collaborazione con altre realtà, gli eventi formativi e i corsi risultano essere l'attività preponderante del Polo Lionello

I corsi di **Economia Biblica** sono stati 3 di cui uno online e due in presenza. Molto sfidante il titolo del corso di novembre: “Esercizi spirituali per persone agnostiche, dubbiose, inquiete, in ricerca a partire dai Salmi e dal Libro di Giobbe”, si perché la Bibbia è un patrimonio spirituale, etico e simbolico dell'umanità, un insieme di risorse importanti per tutti, non solo per coloro che si definiscono credenti.

La vera novità di questo anno è stato però un nuovo corso online di alta formazione coordinato dal Prof. Zamagni e Bruni dal titolo: “**Dottrina Sociale della Chiesa: radici, presente e scenari di futuro**”. ‘Il mondo soffre per mancanza di pensiero’. Questa frase della Popolorum Progressio di Paolo VI, amata e ripresa da Papa Francesco, coglie il presente della teologia sociale della Chiesa nel XXI secolo. Il mondo, soprattutto l'Europa e l'Occidente, con la fine del millennio è cambiato così

velocemente che questo cambiamento repentino si è portato via buona parte della riflessione della Dottrina Sociale della Chiesa del Novecento, ancora fondata su una teologia che, ovviamente, aveva fatto poco i conti con la post-modernità e con tutto ciò che essa porta con sé - basterebbe pensare soltanto ai macro-temi della famiglia, del lavoro, della finanza, del management, del capitalismo.



Interpretando il desiderio di molti di entrare in queste problematiche, il Polo con la collaborazione della Scuola di Economia Civile e di Federcasse ha organizzato un corso di alta formazione, in modalità online, che ha visto la partecipazione di circa 240 persone: insegnanti, imprenditori, catechisti, studiosi, pensionati, molti giovani ai quali è riservato un trattamento economico di favore. Il corso ha coinvolto i maggiori esperti italiani del dialogo tra DSC, economia e scienze sociali, che hanno già da tempo iniziato a riflettere sul cristianesimo nella post-modernità. La maggioranza dei partecipanti era di nazionalità italiana, ma con rappresentanze anche da Brasile, Lituania, Svizzera e Stati Uniti, a testimoniare l'attualità e l'interesse diffuso per la Dottrina Sociale della Chiesa (DSC), anche di fronte alle sfide poste dalla postmodernità.

Il corso è iniziato il 3 ottobre 2023 e si è concluso il 23 marzo 2024 con una giornata in presenza al Polo. Appuntamento, ogni martedì, a partire dalle 16.00: tre ore di lezione partecipate, in diretta Zoom, con sessioni di dialogo vivace e laboratori di gruppo, accessibili agli iscritti anche in differita attraverso il canale YouTube del Polo. I moduli didattici spaziavano dai fondamenti biblici della DSC all'economia, la finanza e all'ambiente; dal diritto e la politica al lavoro, alla scuola e alla famiglia; dalle storie degli uomini e le donne che hanno scritto la DSC con la loro vita, a temi di attualità: intelligenza artificiale, sostenibilità, capitale spirituale. È prevista e confermata una seconda edizione 2024/25.

Comprese queste iniziative sono quasi 60 gli appuntamenti proposti da E. di C. S.p.A. SB direttamente o in partnership con altre realtà rivolte alla formazione rispetto ai temi dell'Economia Civile e dello sviluppo sostenibile riguardo uno o più dei suoi 17 obiettivi. **Tali eventi hanno coinvolto complessivamente 3.082 persone in presenza, 5.437 online, in diretta o in differita, per un numero minimo di ore pari a 25.614, ossia almeno 1.000 giorni di formazione.**

NOME EVENTO	N. PARTECIPANTI PRESENTI	N. PARTECIPANTI ONLINE
Giornata di studi in occasione degli 80 anni del Prof. Stefano Zamagni	200	
Democrazia e Futuro – Scuola Di Politica “Il Poliedro” con Enrico Giovannini	50	638
Festeggiamenti 1° anno del Bar Polo	40	
NFT dalla teoria alla pratica	40	
Scuola di Economia Biblica	20	
Corso consulenti della coppia e della famiglia	50	
Maratona di lettura per le donne Afghane	20	88
3 Corsi SEC Carisma in atto	62	
Scuola di Bologna	30	
Scuola FMA Lecco	46	
2 Corsi formazione docenti IRC	80	
Corso SEC alta formazione	14	5
Carnevale Sostenibile	15	
Andrew Spiteri 'Come decidere insieme?'	50	
2 Festival dello star Bene	80	
Digital Cafè - buon vivere digitale	23	

N. 13 incontri del Corso Online di Alta Formazione – Radici, presente e scenari di futuro – DSC		250
L'EdC in Italia oggi	2	927
Fare Economia far contare le persone	300	1158
BrickLAB - Gioco sano, Laboratori, Didattica	400	
Scuola media di Poggio a Caiano (PO)	48	
Liceo Volterra	33	
Liceo Trento	35	
Liceo Trieste	27	
Primo Maggio Loppiano	60	
Serata musicale Scuola di Economia Biblica	50	
Scuola di Economia Biblica	50	
Premio Startup Giovanni Bertagna	40	253
Protocollo di Intesa - Giovani UCID e EOF	50	10
5 Workshop di economia per giovani	110	
3 fine settimana MODELLISMO Truckturtle show	90	
Centri Estivi 2023 Ass.ne Salve!	70	
Spettacolo finale centri estivi	70	
Presentazione corso DSC	221	
Conferenza Dott. Premoli - serata aperta	80	
3° HACKATHON Interscolastico	120	
Presentazione progetto Colombia	65	
White Saturday	40	
Mercatini Natale "Erba Brusca del Burchio"	50	
Progetto CustODIAMOCI (philocafe, attività motorie, corsi)	80	
Corso di Psicologia Bio-Integrata	60	
Approfondimento Medicina Bio-Integrata	25	8
Celebrazione 10 anni SEC	30	100
SEB Esercizi Spirituali	20	
Verso una economia di pace	40	
Esperar EoF	6	2.000
<b>TOTALE</b>	<b>3.082</b>	<b>5.437</b>

Tuttora partecipiamo spesso a questionari e sondaggi cui siamo sottoposti in quanto B Corp e Società Benefit ed altre richieste di dati o interviste da parte di giovani attenti alle tematiche dell'Economia Civile e di Comunione, soprattutto per via di ricerche accademiche come tesi di laurea.

Gli studenti del corso di economia dell'I.U Sophia hanno frequentato tre moduli in presenza del corso di Alta Formazione della Scuola di Economia Civile ed hanno seguito insieme alla Prof.ssa Cerrino alcune lezioni del corso sulla DSC, come integrazione di un corso curricolare. Gli studenti stessi hanno aiutato ad accogliere al Polo le classi di studenti in visita intervenendo nel programma.

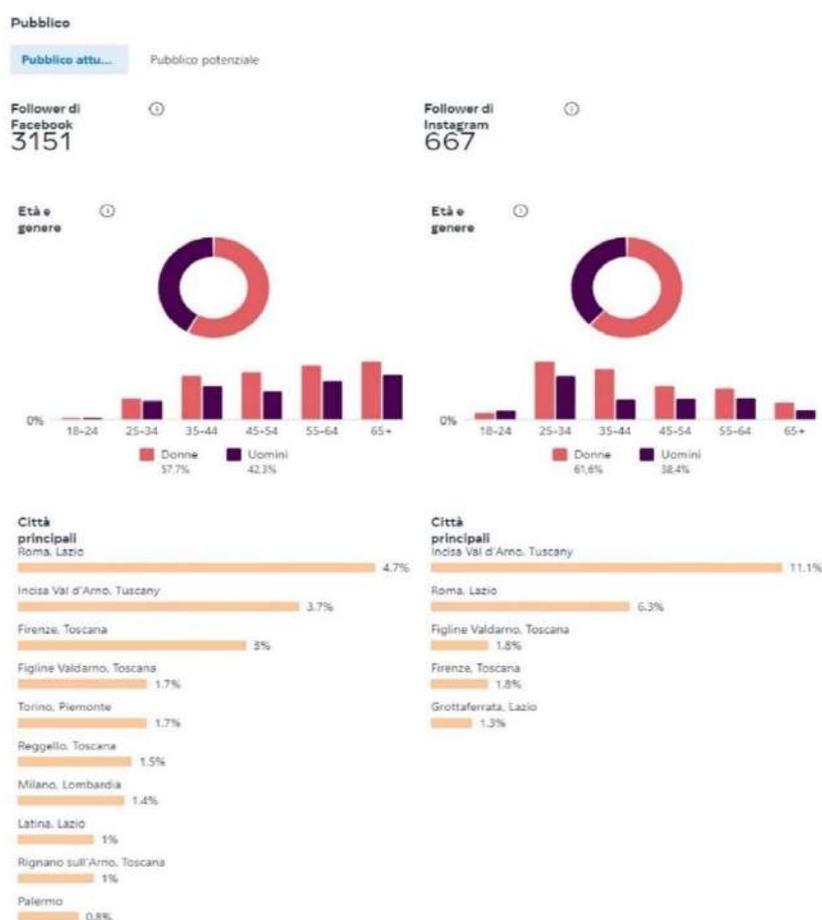
- **Violetto: comunicazione**

Insito nella mission di diffondere un nuovo modello economico improntato sulla comunione, relazione e fraternità è l'aspetto della comunicazione ad ampio raggio, con diversi mezzi a

disposizione. Sono in effetti in continuo aumento i contatti raggiunti tramite i new social media ed il dato più eclatante è l'aumento delle visite su Instagram del 2891% arrivando a 5.115 del 2023, mentre le visite su Facebook sono aumentate del 736% raggiungendo oltre 10.000 visualizzazioni.

Nel 2022 abbiamo registrato aumenti con numeri a due cifre, i dati del 2023 dimostrano la crescita esponenziale tipica di questi mezzi. Questo traguardo è stato raggiunto grazie ad un deliberato investimento attraverso una nuova risorsa: un giovane che ha dedicato 8 – 12 ore settimanali, quale social media manager.

I nostri follower su Facebook superano i 3.100, con una maggioranza rappresentata da persone di età superiore ai 55 anni, mentre su Instagram abbiamo 667 follower, prevalentemente concentrati nella fascia di età compresa tra i 25 e i 40 anni. È interessante notare che le coperture su Facebook sono pari a 40.128, mentre su Instagram raggiungono quota 3.601, segnando una crescita a tre cifre in percentuale.



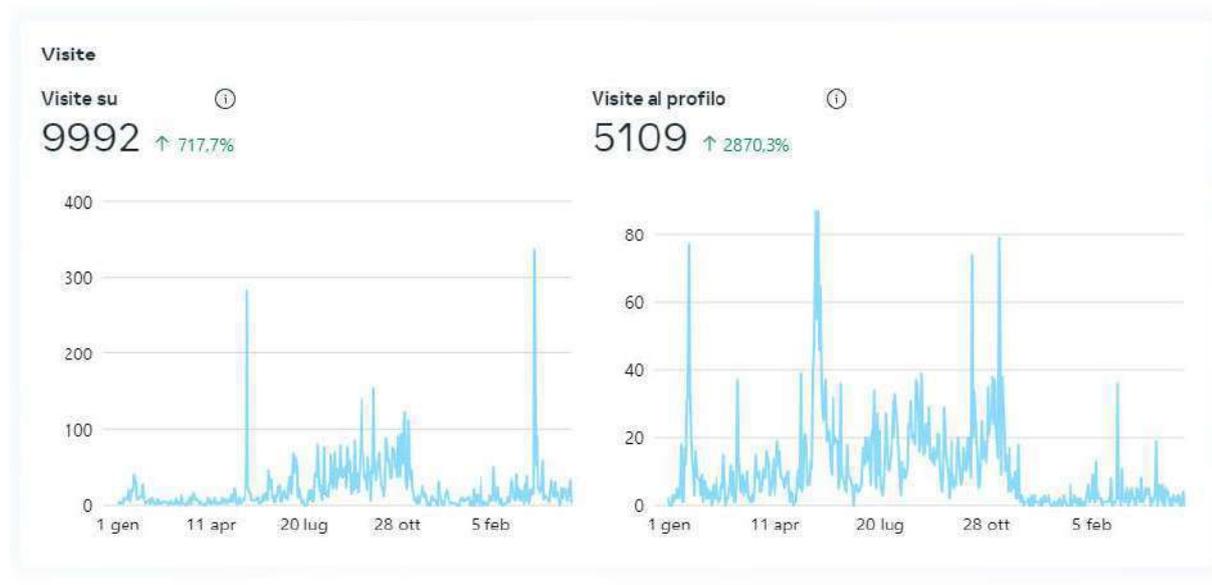
I siti web utilizzati di E. di C. S.p.A. SB sono:

- <http://www.pololionellobonfanti.it>
- <http://www.edicspa.it> (sito istituzionale, legato alla società per azioni, in cui vengono veicolate informazioni strettamente legate alla società e ai suoi soci: es. bilancio, relazione di impatto etc.)

Dall'anno 2021, quando si sono registrate 16.000 visualizzazioni, si è passati al 2022 con un totale di 20.979, e nel 2023 si è raggiunta la quota di 26.000 visualizzazioni. Le aree maggiormente ricercate sono l'Hackathon 2023, gli eventi e i corsi, seguiti dalle visualizzazioni delle aziende presenti all'interno del Polo, in particolare del Poliambulatorio Risana.

I numeri evidenziano una tendenza positiva, ma ancor più rilevante è il costante e significativo aumento che permette al Polo Lionello di raggiungere ogni anno migliaia di persone provenienti da tutte le regioni d'Italia e anche dall'estero.

Il grande numero di strumenti di comunicazione utilizzati da E. di C. S.p.A. SB sono la ragione principale della registrazione di questa tendenza positiva. Grazie agli aggiornamenti effettuati dal 2022 ad oggi per migliorare la navigabilità del nostro sito principale <http://www.pololionellobonfanti.it>, alla frequente produzione di articoli su temi attuali, sulla vita imprenditoriale, all'avventura intrapresa su vari social media come Instagram, Facebook, Twitter e il progetto di ampliare la nostra presenza su LinkedIn hanno mostrato un continuo e costante innalzamento delle interazioni. La partnership intrinseca stabilita con il sito pilastro dell'Economia di Comunione internazionale ([www.edc-online.org](http://www.edc-online.org)) ci ha supportati nel nostro intento di raggiungere un pubblico internazionale che vive l'Economia di Comunione giorno per giorno. Altra partnership che ha amplificato il nostro raggio di azione, in questo caso a livello locale ed internazionale, è stato il mirroring dei nostri articoli sul sito di Loppiano (<https://www.loppiano.it/>) nelle sezioni news ed eventi, oltre le loro newsletter.



## Relazione d'impatto della Società Benefit anno 2023



Una significativa innovazione introdotta nel mese di ottobre 2022, che ha profondamente trasformato e semplificato la gestione del settore di convegnistica, è stato l'e-commerce. Questa innovazione non era ancora stata ancora descritta perché, essendo stata implementata a fine 2022, aveva generato solo 21 fatture di vendita. Mentre nel 2023 è divenuto uno strumento di abituale utilizzo generando un totale di 257 fatture di vendita. Grazie ad una pagina dedicata sul nostro sito [www.pololionellobonfanti.it](http://www.pololionellobonfanti.it) siamo riusciti a snellire i reindirizzamenti da piattaforma in piattaforma, mettendo davanti agli occhi dei nostri clienti tutti i dati necessari per aderire ai corsi o acquistare registrazioni di pacchetti formativi passati.

## LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DAL POLO LIONELLO BONFANTI MISURATA ATTRAVERSO GLI OBIETTIVI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE SDG Action Manager

### Una autovalutazione dinamica per strategie aziendali mirate ad un miglioramento continuo della direzione dei 17 SDG della Agenda 2030.

Obiettivo di E. di C. S.p.A. SB è promuovere attività imprenditoriali improntate alla comunione e/o ispirate all'Economia Civile mirando ad amplificare l'impatto positivo del loro operato, grazie alle sinergie con le più disparate realtà imprenditoriali, sociali, enti, terzo settore e oltre. Per questo fine è imprescindibile una accountability che possa risultare comprensibile e condivisibile ad ampio raggio. A tale proposito, gli SDGs, a loro volta declinati in 169 target, rappresentano un'opportunità unica per tutti i settori, primariamente quello del business, di riunirsi attorno ad un'agenda globale comune e far fronte attraverso un partenariato globale alle sfide della sostenibilità, migliorando la qualità di vita di tutte le persone e salvaguardando il pianeta.

Rispetto ai tre pilastri di Agenda 2030, la prospettiva della Economia di Comunione non attiene tanto al primo, quello della sostenibilità ambientale, ossia affrontare le sfide ambientali, promuovendo azioni per combattere il cambiamento climatico, proteggere la biodiversità, garantire un uso sostenibile delle risorse naturali e ridurre l'inquinamento. Ma converge in maniera molto significativa quanto al secondo e terzo:

- Eliminare la povertà, garantire la giustizia sociale, promuovere l'uguaglianza di genere, fornire accesso all'istruzione e alla salute per tutti, e garantire una vita dignitosa per tutti gli individui (**sostenibilità sociale**)
- Incoraggiare una crescita economica inclusiva e sostenibile, promuovendo l'occupazione dignitosa, la riduzione delle disuguaglianze e la promozione di modelli di produzione e consumo responsabili (**sostenibilità economica**)

Nel 2020, il Global Compact delle Nazioni Unite e B Lab, hanno proposto l'SDG Action Manager come strumento strategico ed operativo, ideato per supportare tutti i tipi di imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie performance di sostenibilità ed accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDGs. SDG Action Manager permette di individuare i punti critici da affrontare, i progressi in atto, le aree di miglioramento e anche le *best practice* già adottate. La piattaforma permette di ottenere una vera e propria *roadmap* per il raggiungimento e il monitoraggio degli obiettivi di sostenibilità e per valutare concretamente l'impatto che il modello di business aziendale ha sui punti discussi dall'Agenda 2030

Non si tratta tanto di raggiungere un punteggio ma di costruire una check list che permetta di individuare:

- cosa porre in evidenza nel report;
- i risultati più significativi della propria azienda, sia per quanto riguarda il bene delle persone, dell'ambiente oppure prodotti, servizi o investimenti nella direzione degli SDGs;
- quanto la propria analisi di questi benefici si ispira alle priorità dei 17 obiettivi;
- quanto il feedback degli stakeholder determina i propri risultati;

- individuare la strategia, comprensiva di obiettivi e di indicatori per contribuire a realizzare gli SDGs, riconoscendo che tali risultati possono derivare sia da una progressiva diminuzione di azioni negative sia dal perseguimento di best practice relative a prodotti o servizi. In tale direzione è molto importante una descrizione delle principali politiche aziendali, oltreché degli aspetti organizzativi e dei processi, ed anche del coinvolgimento degli stakeholders;
- ambiti in cui la propria azienda ha provocato o contribuito a provocare impatti negativi ed azioni che sono state poste in atto per contrastare efficacemente tali effetti nei casi in cui i diritti umani sono stati disattesi;
- definizione di indicatori e dati che dimostrino quanto la azienda progredisce nel perseguire gli SDGs e gli ostacoli che possa incontrare;
- definizione delle strategie per ottenere ulteriori risultati positivi.

## Report di valutazione per E. di C. Spa SB

Una valutazione degli obiettivi più significativi per la nostra società comprendeva nel 2021 e 2022 cinque goals, ma una disamina retroattiva più specifica ha portato ad ampliare ulteriormente gli obiettivi considerati prioritari per E. di C. S.p.A. SB ed abbiamo introdotto anche gli SDG 4 (istruzione di qualità) e 12 (consumo e produzione responsabili)



Il modulo base nonostante revisione della certificazione che ha ridimensionato alcune delle autovalutazioni degli anni precedenti, risulta stabile a 77,1, dopo l'adozione di un documento di impegno rispetto ai diritti umani ed al contrasto alla corruzione stilato e sottoscritto nel corso del 2022, e pubblicato nel sito di E. di C. S.p.A. SB nel 2023.

In fase di rendicontazione è stato creato un format per la misurazione dell'impatto da cui è emerso l'importanza di includere l'obiettivo n° 4 tra i goals su cui focalizzare l'attenzione da parte di E. di C. S.p.A. SB. Tale griglia prende in considerazione ogni singola azione o evento nel corso dell'anno per oggettivare l'impatto della Società sia rispetto ai singoli SDGs sia rispetto agli obiettivi specifici di impatto che la Società ha delineato nella propria mission in quanto Società Benefit.

Oltre alla attività quotidiana della società che mira a sostenere e promuovere aziende nella concretizzazione di un modello economico civile e di comunione, sono stati esaminati gli oltre 60 eventi, corsi, progetti tenuti nel 2023, spesso in collaborazione con altre realtà arrivando ad oggettivare i risultati ottenuti nell'anno nella prospettiva dell'Agenda 2030.

## SDG 1 - porre fine ad ogni povertà



### SDG 1 - Sconfiggere la povertà

Scopra cosa può fare l'azienda per eliminare la povertà, come per esempio pagare un salario di sussistenza, controllare che non ci siano situazioni di lavori forzati e condurre assessment di rischio nella catena di fornitura.

DOMANDE RISPOSTE 20/20 PUNTEGGIO GENERALE 61.7%



Tale indicatore, secondo SDG Action Manager è passato da 59,9 del 2021 a 61,8 del 2022 ed arriva ora a 61,7 dopo la validazione dell'ente certificatore.

Già abbiamo verificato la difficoltà nell'applicare gli indicatori attinenti questo ambito alle azioni della Società, mentre sono state ben 4 le raccolte promosse in collaborazione con diverse realtà che hanno potuto utilizzare i locali del Polo Lionello quale punto di stoccaggio: per l'Ucraina in collaborazione con un gruppo di associazioni locali definito coordinamento per la Pace Valdarno, per gli alluvionati della Romagna e di Sesto Fiorentino, in sinergia con la Caritas e le Parrocchie del territorio e infine per i carcerati (raccolta di asciugamani) con il Movimento dei Focolari di Firenze.

Rispetto alla inclusione è significativa la testimonianza di un giovane affetto da una malattia genetica che da Marzo 2022 svolge un inserimento socio-terapeutico presso la reception del Polo Lionello con passione e dedizione: *“La mia esperienza al Polo: mi piace molto lavorare qui perché faccio tante belle cose come seguire i gruppi durante le loro visite, ho l'incarico di consegnare i pacchi urgenti alle aziende che hanno base al Polo, fare fotocopie e tanto altro. Una mansione che mi piace particolarmente tanto è la creazione grafica di volantini, ormai sono specializzato! Il mio rapporto con i colleghi è molto sereno e giocoso, mi piace molto condividere con loro la postazione della reception mentre accogliamo insieme i nostri visitatori e le persone di tutte le aziende! Ogni giorno è un giorno nuovo!”*

Per quanto riguarda il 2023 le iniziative puntuali mirate al superamento di ogni tipo di povertà sono state quattro, mentre le realtà continuative a supporto di tale obiettivo presso il Polo Lionello Bonfanti sono: il Fagotto con il progetto di riciclo-riuso, Clothest, Associazione Salve! Health to Share ODV con il progetto SOS Famiglia e MECC.

Ulteriore iniziativa che ha vivacizzato l'estate promossa dal Polo Lionello è una speciale edizione dei centri estivi che da 4 – 7 bambini coinvolti negli anni precedenti, è arrivata nel 2023 fino a 28 presenze (animatori esclusi) grazie alla partnership con la Associazione Salve ed il supporto di Fondazione Ente Cassa Firenze che, con un finanziamento a fondo perduto, ha permesso di accogliere bambini in povertà educativa e ragazzi anche disabili gratuitamente e precisamente oltre 58 nell'arco di tre settimane.



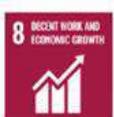
**SDG 4 – istruzione di qualità, nell'aspetto della promozione della formazione permanente****SDG 4 - Istruzione di qualità**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire agli obiettivi di istruzione di qualità, come per esempio eliminare il lavoro minorile, offrire formazione su capacità, fornire accesso a opportunità di formazione e promuovere l'istruzione superiore.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

22/22

81.0%

**SDG 8 – lavoro e crescita economica****SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica**

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

31/31

76.6%

**SDG 10 – ridurre le disuguaglianze****SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze**

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per ridurre disuguaglianze, come per esempio con il pagamento ai lavoratori del salario di sussistenza, implementando pratiche di anti discriminazione sul posto di lavoro, e creando un ambiente di lavoro inclusivo.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

26/26

79.5%

**SDG 12 – consumo e produzione responsabili****SDG 12 - Consumo e produzione responsabili**

Scopra cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell' Economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

13/13

78.6%



I tre obiettivi 8, 10, ed ora con l'aggiunta del 12 risultano centrali per la nostra società, ma gli indicatori proposti relativi a tali SDGs riflettono soprattutto azioni interne alla società quali benefit aziendali, salario minimo e massimo non troppo difforni, catene di produzione sostenibili.

**Nel nostro caso l'impegno verso questi goals si realizza principalmente attraverso azioni di formazione e sensibilizzazione:** 54 nel 2023 gli eventi finalizzati a rendere consapevole la popolazione rispetto a queste tematiche ed in particolare 9 eventi particolarmente focalizzati sull'obiettivo n°8; 4 appuntamenti rispetto al n°10 e 12 rispetto al n° 12, oltre alla Mostra SCIC.

**La Mostra Multimediale dell'Economia Sociale, Civile e di Comunità è progetto permanente** rivolto a tutti i visitatori del Polo, ma in particolare efficace per i giovani, mirato ad innescare comportamenti volti alla responsabilità personale rispetto alla economia civile, al superamento delle disuguaglianze e ad un protagonismo quotidiano sui temi della sostenibilità e della ecologia integrale. Per la difficoltà di rendicontare l'impatto della formazione, dopo la fase di validazione esterna i punteggi sono calati: per quanto riguarda l'obiettivo n°8 crescita economica e lavoro dignitoso, da

74,7 era passato nel 2022 a 78, ma è stato ridimensionato a 76,8. Così anche per l'obiettivo n°10, ridurre le diseguaglianze, eravamo partiti da un punteggio di 86,1 poi passati a 80,9 ed ora scesi a 79,5 sempre per via della validazione dell'ente certificatore.

L'obiettivo n°12 riguardo consumo e produzione responsabile non era stato inizialmente ritenuto pertinente, ma raggiunge un punteggio pari a 78,6 e risulta centrato sia per quanto riguarda appunto l'aspetto della sensibilizzazione, sia cogliendo l'impatto di un business model per cui i prodotti o servizi dell'azienda sono progettati per condividere risorse in modo efficiente e minimizzare il consumo complessivo di risorse (sharing economy), in quanto i servizi prestati alle imprese operanti all'interno del Polo Lionello intendono facilitare l'output aziendale.

Neppure l'obiettivo n° 4 era stato inizialmente considerato, ma se osservato dal punto di vista dell'apprendimento permanente e del coinvolgimento di persone di ogni età rispetto alla urgente necessità di adottare uno stile di vita e soprattutto un agire economico rispettoso del futuro dell'umanità, ben rappresenta il beneficio specifico di E. di C. S.p.A. in quanto società benefit: **“la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di Economia Civile e di Comunione.”** Il punteggio, non valutato nelle relazioni precedenti è **pari a 81**, ed effettivamente risulta il più alto tra tutti, probabilmente proprio per l'alto impatto della azione collettiva che l'azienda esplica per migliorare la performance globale rispetto agli obiettivi della Agenda 2030.

#### SDG 16 – pace giustizia e istituzioni forti



##### Introduzione - Pace, giustizia e istituzioni forti

Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla pace, giustizie e istituzioni forti promuovendo la trasparenza nella governance e nella gestione fiscale dell'azienda, e attraverso azioni di pace in zone affette da conflitti.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
23/23 76.7%



Tale obiettivo presentava un punteggio di 76 del 2021 rimane stabile dal 2022 a 76,7.

Gli indicatori significativi per questo SDG attengono alle politiche anticorruzione, all'adozione di un sistema di valori che si esplicitano in un codice etico aziendale, oltre alle misure di prevenzione rispetto a persecuzioni, abusi, intimidazioni e violenze di ogni genere. In realtà l'impegno per la pace è soprattutto correlato alla ampia rete del cosiddetto 'Sistema EdC' che attraverso l'editoria (Città Nuova), la cultura (Istituto Universitario Sophia), la fraternità vissuta nelle sfide della interculturalità (Cittadella di Loppiano), la promozione della imprenditorialità locale nei paesi emergenti (AMU) e numerosi altri agenti costruiscono un 'ecosistema' di pace sulla base di una economia inclusiva e sostenibile.



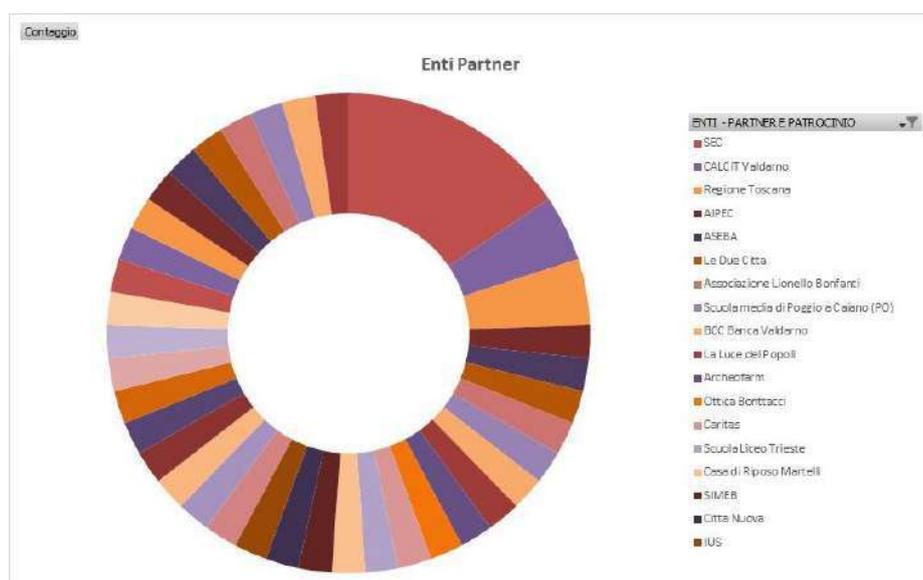
Model pensato per contribuire agli obiettivi di pace, giustizia e istituzioni forti Business Model pensato per contribuire agli obiettivi di pace, giustizia e istituzioni forti

## SDG 17 – Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Non è previsto rispetto a SDG Action Manager alcun punteggio per questo obiettivo perché ritenuto appannaggio dei governi, delle organizzazioni internazionali: troppo ambizioso per una singola azienda.

La seconda finalità di beneficio comune prevista dallo Statuto della Società consiste nel **“contribuire con la presenza fisica, con le strutture, con le numerose iniziative culturali alla conoscenza, diffusione e sviluppo del progetto di Economia Civile e di Comunione, facendo, altresì, perno sui beni relazionali, in collaborazione e sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni, associazioni, società ed imprenditori il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato”**.

E. di C. S.p.A. SB persegue quindi precisamente la costruzione di alleanze e collaborazioni verso uno sviluppo inclusivo e sostenibile. Potrebbe costituire un indicatore valido per obiettivare tale alta aspirazione il numero dei partner con cui si è collaborato nel corso dell'anno per perseguire la meta dello sviluppo sostenibile attraverso i suoi 17 goals ed il nuovo format di raccolta dati permette di quantificare tale valore. Gli oltre 60 eventi del 2023 hanno coinvolto 20 diversi organizzatori e 37 partner e patrocinatori, oltre a numerosi diversi stakeholder. Inoltre, tra i 47 clienti considerati (con fatturato superiore ai 500 euro) 22 possono essere definiti a movente ideale (rappresentano il 61% di fatturato), ed anche grazie al supporto della nostra società hanno potuto perseguire uno o più obiettivi dello sviluppo sostenibile coinvolgendo a loro volta i propri stakeholder. Tale indicatore pari a 57 attori (20 organizzatori + 37 partner), in realtà racchiude un valore esponenziale indiretto non quantificabile in quanto potrebbe essere positivamente contaminata tutta la catena di fornitura e di 'distribuzione' di ogni realtà. Di qui la azione collettiva svolta dalla Società senza contare poi che i 3.082 presenti ai vari eventi di persona ed i 5.437 che li hanno seguiti online, in diretta o in differita, possono aver tratto ispirazione dai contenuti condivisi ed essersi fatti promotori di altrettante (8.519) azioni indirizzate allo sviluppo sostenibile.



## LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

### **I requisiti di prestazione validati attraverso uno standard di valutazione esterno, universalmente riconosciuto: il B Impact Assesment di B Lab**

Le Società Benefit / B Corporation, sono aziende che stanno riscrivendo il modo di fare impresa: la loro attività economica punta a creare un impatto positivo su persone e ambiente. Tutto questo, mentre generano profitto. Lavorando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente e perseguendo uno scopo più alto del solo guadagno. Presente in 140 settori e in 60 Paesi, il movimento B Corp ha un unico obiettivo: ridefinire un nuovo paradigma di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile, ridisegnando il futuro, cambiando il mondo.

L'adesione al network delle Società Benefit permette di:

- differenziarsi sul mercato;
- misurare e migliorare la performance;
- attrarre e trattenere talento;
- risparmiare e migliorare i risultati economici;
- ispirare gli investitori;
- fare parte di un movimento globale di leader che condividono i nostri stessi valori;
- guidare il cambiamento.

Il primo passo per agire secondo queste linee programmatiche è **misurare** quello che conta, cioè, quantificare il **valore che l'azienda crea per la società**.

Un particolare sistema di "controllo qualità" comunemente riconosciuto ed applicato da svariate società benefit per valutare quantitativamente e qualitativamente l'impatto generato, connesso anche agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 è il **B-Impact Assessment**, che, raggiunto il punteggio di 80, permette poi di validare la performance anche con **B Lab**, l'ente certificatore per le B Corp dal 2006 e allo stesso tempo di firmare una **Dichiarazione di Interdipendenza delle B Corp**.

Obiettivo del Movimento B Corp è **trasformare la economia globale a beneficio di tutte le persone, le comunità e il pianeta**.

## **Report 2023 validato attraverso la nuova certificazione già recepita ma, nel marzo 2024, non ancora ufficialmente pubblicata.**

In quanto B Corp, E. di C. S.p.A. SB, certificata nel gennaio 2020 rispetto allo standard di valutazione esterno riconosciuto a livello internazionale B Impact Assessment, ha attraversato un lungo periodo di ricertificazione, per via dell'intenso carico di lavoro cui l'ente certificatore è sottoposto: sono infatti 280 attualmente le B Corp certificate in Italia, mentre nel 2020 E. di C. S.p.A. SB è stata certificata entro le prime 100.

Essendo trascorsi i tre anni nel gennaio 2023 era stata consegnata la documentazione secondo i criteri del sistema già in essere, poiché i nuovi parametri sono in fase di validazione, dopo la seconda consultazione pubblica terminata il 26 marzo, cui anche la nostra società ha partecipato. Inoltre, il punteggio è relativo ai dati forniti nel 2022 poiché nel corso della verifica non potevano essere aggiornati i parametri sino a processo terminato, ed essendo arrivata la conferma informale quando la relazione di impatto era praticamente terminata, abbiamo mantenuto il report appena validato. Il punteggio è decisamente minore di quanto individuato attraverso le ultime autovalutazioni, del resto numerosi Business Impact Models (BIA) richiedono documentazioni o requisiti molto rigidi e non del tutto giustificati: per es. per quanto riguarda la valorizzazione della economia locale, saremmo entrati in tutti i parametri richiesti quanto a clienti e fornitori locali, ma E. di C. S.p.A. SB non presentava il requisito di una proprietà prevalentemente locale, oppure rispetto ai servizi a segmenti 'fragili' della popolazione non è stato possibile fornire dati oggettivi rispetto al reddito o altri criteri per definire 'povere' o 'fragili' le famiglie aiutate attraverso lo sportello SOS Famiglia oppure attraverso l'attività di Clothest o del Fagotto.

**E. di C. S.p.A. SB verrà sottoposta alla prossima ricertificazione nel 2027 e speriamo che i nuovi standard** rivisti e aggiornati in base ai commenti raccolti nel corso di due consultazioni pubbliche, attraverso focus group, ricerche e incontri di approfondimento, possano meglio oggettivare l'impatto positivo delle imprese introducendo variabili specifiche per ogni realtà, secondo il 'purpose' per cui sono nate.

Per i nuovi standard proposti, le B Corp dovranno soddisfare gli Impact Topics, requisiti di performance specifici sui temi sociali, ambientali e di governance più urgenti, adattati al contesto aziendale in base a fattori quali dimensione, settore e geografia. Inoltre, la bozza più dettagliata fornisce agli stakeholder un approfondimento sui requisiti richiesti per ottenere la certificazione B Corp e mantenere lo status di B Corp, oltre a termini utili, criteri di conformità e indicazioni per l'implementazione. Tutto ciò è finalizzato alla creazione di un terreno fertile per far fronte alle sfide odierne, guidando le aziende in un percorso di miglioramento continuo che stimoli azioni di maggiore impatto positivo. Judy Rodrigues, direttrice degli standard di B Lab Global, ha sottolineato: "È importante che gli standard consentano alle aziende di compiere progressi significativi verso un'economia più inclusiva, equa e rigenerativa, pur rimanendo alla portata di tutti i tipi di aziende in tutto il mondo. Terremo conto delle vostre opinioni mentre continuiamo a sviluppare i nuovi standard".

*Il punto fondamentale riguarda un cambiamento nel meccanismo di valutazione, basato ora sul punteggio BIA (B Impact Assessment) mentre in futuro, si opererà probabilmente per passare a un approccio dove tutte le B Corp devono soddisfare i requisiti rispetto a 10 argomenti specifici che definiscono l'impatto dell'impresa in ambito sociale, della governance aziendale e ambientale.*